



scientifica
venture capital

02

Cos'è una start-up?

Significato e definizione di start-up

Una start-up è un'organizzazione di recente creazione che mira a diventare una **grande impresa** con un **business model** scalabile e unico.

Ci sono poi tantissime definizioni di Start-up, le più famose sono:

- “Una startup è un'organizzazione temporanea in cerca di un business model replicabile e scalabile.” *Steve Blank.*
- “Una startup è un'istituzione umana concepita per offrire nuovi prodotti o servizi in condizioni di estrema incertezza.” *Eric Ries.*
- “Una startup è una società concepita per crescere velocemente.” *Paul Graham.*

Caratteristiche di una start-up

Le caratteristiche necessarie affinché un'azienda possa essere definita start-up sono quattro:

1. scalabilità;
2. replicabilità;
3. innovazione intrinseca (di processo o di prodotto);
4. temporaneità.

Scalabilità

La scalabilità è la caratteristica di una start-up che le permette di crescere in modo esponenziale utilizzando poche risorse.

Replicabilità

Una start-up si può dire replicabile quando il suo modello di business può essere esportato all'estero in breve tempo e senza grandi modifiche.

Innovazione intrinseca

Un'altra condizione necessaria è l'innovazione (di processo o di prodotto). Una start-up nasce per risolvere un problema non ancora risolto o soddisfare un bisogno che fino ad oggi nessuno aveva mai soddisfatto. Le startup, quindi, nascono per innovare o comunque stravolgere un mercato.

Temporaneità

Una start-up si dice poi essere temporanea e transitoria. Rappresenta infatti la prima fase del ciclo di vita di un'azienda, la fase di avviamento, che la porterà (si spera) a diventare una grande impresa.

Cosa si intende per start-up innovativa

Sono tre le caratteristiche che distinguono una start-up innovativa da una qualsiasi PMI tradizionale:

- **innovatività:** sviluppa un prodotto o un processo rivoluzionario;
- **scalabilità:** cresce velocemente, ad una velocità a cui le aziende tradizionali non possono competere;
- **a forte impatto:** influenza la vita di moltissime persone grazie ad un prodotto o un servizio che prima non esisteva

Lo status di start-up innovativa è concesso a quelle aziende che rispettano determinati requisiti, per beneficiare di determinate agevolazioni che ne facilitano lo sviluppo e la nascita.

I requisiti per essere start-up innovativa

Ai sensi della normativa di riferimento (DL 179/2012, art. 25, comma 2) una start-up innovativa è una società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, che rispetti i

seguenti requisiti oggettivi:

- è un'impresa nuova o costituita da non più di 5 anni
- ha residenza in Italia, o in un altro Paese dello Spazio Economico Europeo ma con sede produttiva o filiale in Italia
- ha fatturato annuo inferiore a 5 milioni di euro
- non è quotata in un mercato regolamentato o in una piattaforma multilaterale di negoziazione
- non distribuisce e non ha distribuito utili
- ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un prodotto o servizio ad alto valore tecnologico
- non è risultato di fusione, scissione o cessione di ramo d'azienda

Infine, una start-up è innovativa se rispetta almeno 1 dei seguenti 3 requisiti soggettivi:

1. sostiene spese in R&S pari ad almeno il 15% del maggiore valore tra costo e valore totale della produzione;
2. impiega personale altamente qualificato (almeno 1/3 dottori di ricerca, dottorandi o ricercatori, oppure almeno 2/3 con laurea magistrale);
3. è titolare, depositaria o licenziataria di almeno un brevetto o titolare di un software registrato.

Esempi e numeri delle start-up innovative

In Italia ci sono 14.032 start-up innovative. Questo è il dato raccolto dall'ultimo (3° trimestre del 2021) [Cruscotto redatto da Union Camere](#).

Le tre regioni con il maggior numero di Start-up Innovative sono:

- Lombardia con 3755 start-up (Casavo, BrumBrum, FrescoFrigo ecc)
- Lazio con 1633 start-up (Fitprime, Easypol, AmbiensVR ecc)
- Campania con 1245 start-up (eLoop, Kineton, Uno Bravo ecc)

Meritano poi una menzione speciale le start-up del Trentino Alto Adige che nonostante siano "solo" 330 rendono la suddetta regione quella con un maggior numero di start-up in percentuale al totale delle società di capitali con meno di 5 anni di attività.

scientificavc.com