

AdVenture Program, l'iniziativa di Scientifica Venture Capital dedicata all'imprenditorialità studentesca

Scientifica Venture Capital, l'innovativo venture capital che finanzia start-up esclusivamente a tema scientifico, con focus principale su intelligenza artificiale, materiali avanzati e manifattura avanzata, presenta la sua iniziativa dedicata agli studenti universitari.

Si chiama **AdVenture Program** il percorso lanciato da Scientifica Venture Capital pensato per consentire agli studenti universitari – chiamati **AdVenture Partner** – di assumere un ruolo fondamentale nello **scouting di idee e progetti innovativi** all'interno delle loro Università di appartenenza.

Le Università sono, da sempre, “fabbriche” di innovazione e nuove tecnologie ma succede a volte che, a causa di mancanza di fondi o di **connessione con il mondo finanziario** degli investimenti, alcune delle buone idee nate all'interno di questi laboratori non riescano ad evolversi e ad arrivare sul mercato.

Ecco che entra in gioco e diventa centrale il ruolo dell' **AdVenture Partner**, un “**innovation detector**” che scova, tra i banchi universitari, embrioni di progetti scientifici ancora acerbi ma potenzialmente dirompenti e li sottopone a Scientifica Venture Capital per una valutazione ed un eventuale investimento utile a **trasformare il progetto** in un prodotto o servizio.

Scientifica Venture Capital ha importato questo modello – diffuso nei campus americani – all'incirca un anno fa, delineando un'iniziativa che **riduce il divario tra il mondo accademico e l'impresa** e permette agli studenti universitari di discipline diverse di entrare in contatto con soggetti e contesti stimolanti e multidisciplinari.

L'**AdVenture Program** assegna, infatti, agli studenti il ruolo di **connettori** tra il mondo delle **start-up** – o dei progetti di ricerca – in fase di fundraising e il settore del **venture capital**. L'iniziativa per Scientifica Venture Capital ha quindi un **duplice obiettivo**: offrire un'**esperienza formativa** a studenti appassionati e promettenti e **supportare la crescita** dell'ecosistema italiano di start-up attraverso investimenti sul territorio.

Scientifica Venture Capital ha già **presentato** l'iniziativa in **diverse Università italiane** tra cui ad esempio l'Università di Catania, l'Università Chieti Pescara, l'Università del Piemonte Orientale.

Il programma offre un'esperienza formativa a tutto tondo, non limitandosi solo ad impartire nozioni ma spingendo gli studenti a “sporcarsi le mani” vagliando e selezionando, in prima persona, progetti innovativi che reputano all'altezza di un probabile investimento.

All'interno del sito di Scientifica Venture Capital è possibile trovare tutti i dettagli e tutti i vantaggi relativi alla partecipazione all'[AdVenture Program](#) e scoprire l'intera community di studenti - imprenditori che hanno scelto di diventare Adventure Partner.

Scientifica Venture Capital, attraverso l'AdVenture Program, punta a diffondere la cultura del **progetto scientifico inteso come opportunità di business** ed innesta nel contesto universitario un mindset imprenditoriale; infine rafforza la visione della **scienza come driver di competitività economica** che da sempre contraddistingue il peculiare venture capital.